

動画を手軽に、低コストで制作！ 動画マーケティングスタートアッププラン

1 タイプ2万円から制作できる動画制作サービス。
貴社の動画マーケティングを強力にサポートします。

日本エージェンシーが提供する動画制作サービス

YouTubeユーザーの拡大や、SNSにおいてもショートムービー特化型SNS・TikTokの台頭、Instagramリール機能のリリースなど、各種プラットフォームの動画化が加速し、動画コンテンツはもやは必須コンテンツになっている。

しかし、SNSをはじめ最新の情報を動画で配信するには多種多様なクリエイティブが必要になり、それには大きなコストとリソースが必要となります。

それらの障壁を軽減するため、日本エージェンシーでは、動画を定額で且つ短納期で制作するサービスを始めました。



サービス内容

月額定額 サブスクリプションプラン ※契約期間6ヶ月から

毎月一定本数を@2万円で制作するプランです。ご予算に応じて@2万円での定額設定も可能です。
月額4万円で毎月2本制作など、月額10万円以上の場合隔月に1本を追加費用無しで制作いたします。

月額 10万円プラン

毎月5本制作、契約期間中（6ヶ月）に3本をサービス

月額 6万円プラン

毎月3本制作

《オプション》

いずれのプランにおいても動画を基に静止画バナー・動画バナーの制作も可能です。

静止画バナー 1タイプ 2,000円

動画バナー 1タイプ 5,000円

使う月だけ制作プラン

※契約期間6ヶ月から

動画を制作する月だけ、制作本数に応じて費用が発生するプランです。このプランでは動画1本3万円になります。
6ヶ月間で最低3本以上の動画制作が条件になります。

動画を制作する月だけお支払い、動画1本定額3万円

※すべて税別料金です。

※使用する素材はご提供いただきます。撮影が必要な場合は別途費用がかかります。

こんな企業におすすめ①

①定期的にチラシ配布を行っている企業

スーパーマーケットや量販店など定期的に新聞折込チラシを実施している企業には大きなメリットがあります。毎日のように特売品等のセール商品が変わり、その都度コンテンツを変更する必要があります。弊社の動画制作サービスなら、SNSによるセール情報の発信、WEB広告のクリエイティブ、更にはレシピの動画化も少ないコストで実現できます。

サンプル動画を見る



こんな企業におすすめ②

②ECサイトに力を入れている企業

ECサイトでは商品ページで商品を魅力的に見せるために動画の活用が進んでいます。

掲載商品が多い企業や、定期的に新商品が販売される企業は、商品の数に応じて動画の制作が必要です。

弊社の動画制作サービスなら、多数の商品紹介動画を短期間に安価で制作できます。

サンプル動画を見る

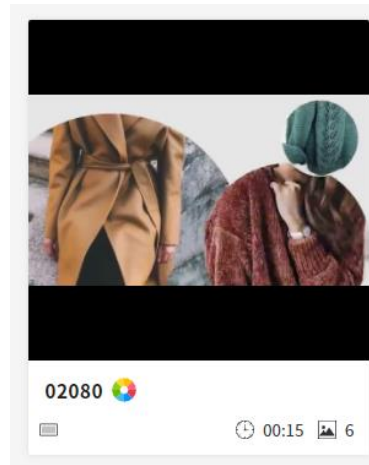


こんな企業におすすめ③

③1点ものの販売商品が多い企業

例えば、中古車販売店やアウトレット商品を扱っている企業、セレクトショップなど1点ものの商品が多い業種では、掲載した商品が売れてしまった場合、掲載商品を変更する必要があります。そのような場合でも、弊社の動画制作サービスなら最短で当日には商品を変更した動画をご提供可能です。（単純に商品を差し替える場合、変更内容によっては翌日以降になる場合があります）

サンプル動画を見る



こんな企業におすすめ④

④定期的にSNSで商品・サービスを発信している企業

近年、SNSで動画コンテンツを配信する企業が増えています。Instagramのストーリーズなどでご覧になることも多いでしょう。静止画に比べて動画は圧倒的に印象に残りエンゲージメントを高めてくれます。

弊社の動画制作サービスなら、定期的に配信するSNSコンテンツの動画活用に最適です。

サンプル動画を見る



こんな企業におすすめ⑤

⑤WEB広告を定期的の実施している企業

WEB広告で静止画と動画を配信し、テストをおこなった多くのデータがあります。

その殆どで動画を配信した方がクリック率が向上し、購入などのコンバージョンも静止画を上回ることが多い結果となっています。

弊社の動画制作サービスなら、動画クリエイティブを複数制作しA/Bテストによる高速PDCAも可能になります。

※動画制作とWEB広告のパッケージプランもご用意しております。（12P以降を参照）

サンプル動画を見る



その他の活用例

このような動画コンテンツも制作可能です。

流通・住宅・カーディーラーなど幅広い業種に

- ・お客様の声（ユーザーズヴォイス）動画
- ・商品説明動画



BtoB企業に

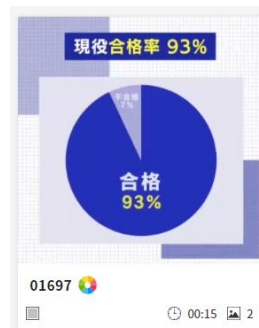
- ・自社サービス訴求動画
- ・オフィス紹介動画
- ・トップインタビュー動画
- ・人材採用動画



その他の活用例

大学・専門学校など教育関連で

- ・在校生、OBインタビュー動画
- ・キャンパスツアー動画
- ・学部、学科紹介動画



住宅・不動産に

- ・モデルハウス、分譲住宅紹介動画
- ・土地情報や周辺施設紹介動画

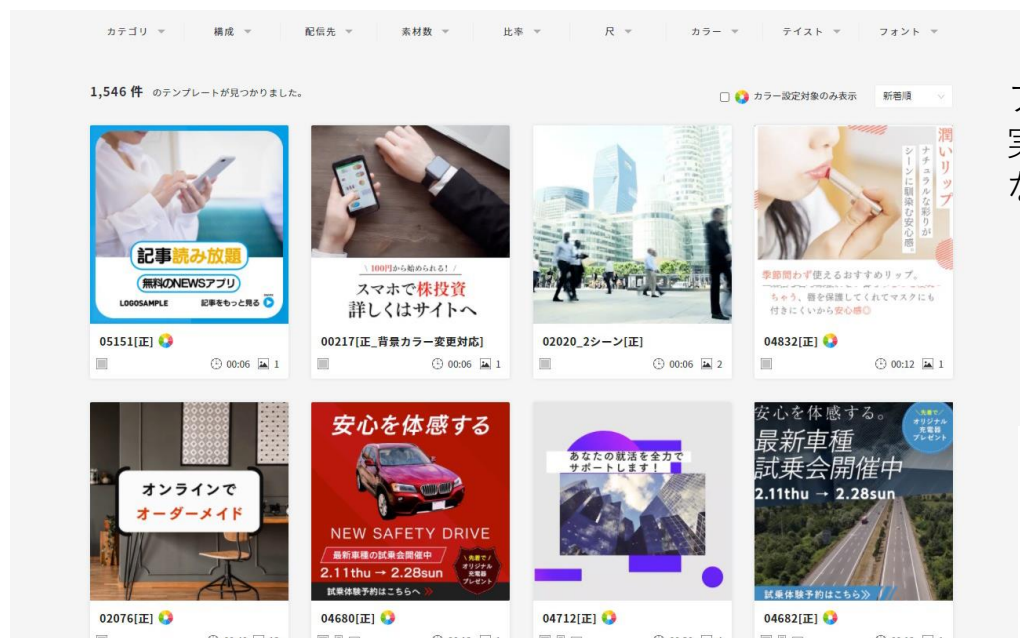


様々な用途で活用が可能。

動画制作について

動画はフォーマットで制作します。

SNSを始め各配信面で実際に成果を獲得したフォーマットから選んで動画を作成します。最適なフォーマットで制作しますが、自由度は限定されます。

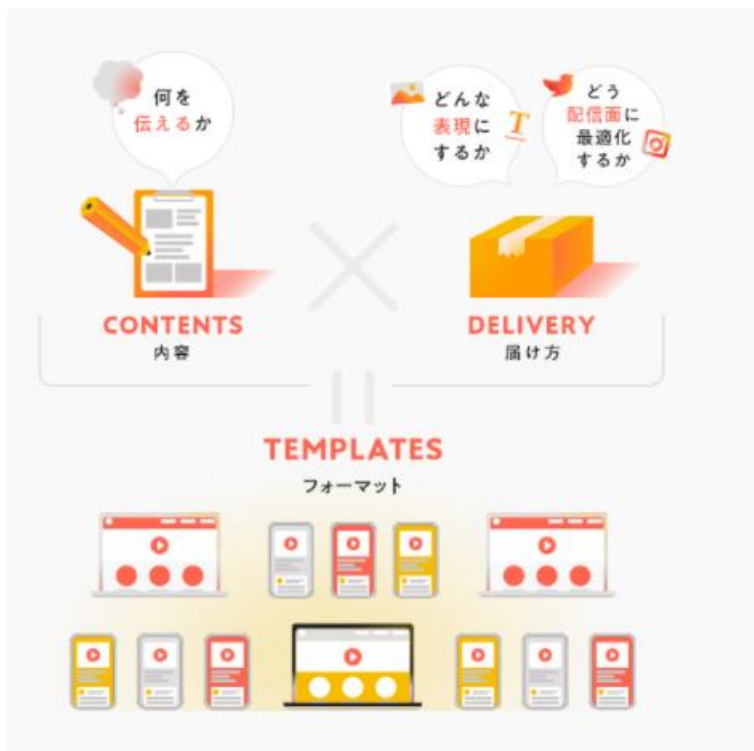


フォーマットは1500種以上。実際にSNSなど様々な広告配信でCTR向上などの効果があったフォーマットを活用できます。

大手ブランドをはじめ400社以上の導入実績を持つプラットフォームを活用



何故、フォーマットなのか？



スマホ時代に求められているのは、コンテンツの最適化です。

当たり前ですが、TVとSNSでは視聴態度や目的が異なるため、CMをそのままSNSに配信しても良い結果は生まれません。

配信面や目的に合わせた、テンポ、デザイン、構成が異なるのです。

本サービスでは、専属の研究チームが、目的や配信面から逆算したフォーマット開発を行っております。

その成果が認められ、複数のプラットフォームからも公式パートナーとして認定されています。

WEB広告

制作した動画は、GoogleやYahooはもちろんSNSまであらゆるメディアに活用できます。



動画広告配信

動画制作



成果が証明された1500以上のフォーマットから、月額定額で複数の動画を制作。

広告配信



目的・業種・配信メディアに最適化し成果を最大化。

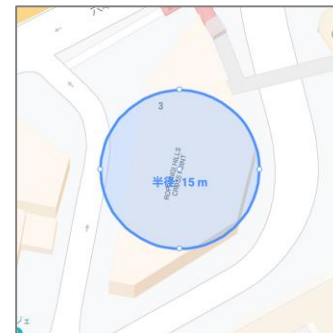
PDCA運用



動画クリエイティブのABテストによるクリエイティブの最適化、広告配信レポートによる運用改善を毎月実施。



地域、性別、年齢、などのデモグラから興味・関心等詳細なターゲティングで配信が可能。



また位置情報データを活用して、商圏内のユーザーや特定の行動を行っているユーザーへの配信も可能。

ABテストとリターゲティング配信

複数の動画の有効性について

ABテスト（動画同士、動画と静止画のクリエイティブテスト）が可能



動画ABテストによる
クリック率の検証



訴求内容の検証
画像の検証
CTAの検証
配信メディアの検証



勝ちクリエイティブ
を発見

リターゲティング広告への活用



広告を配信



①ブランド訴求動画
を配信

クリック

WEBサイトを閲覧



クリック無し

クリックはしなかったが
動画を視聴したユーザー



クリック

②イベントやキャンペーンなど
の別クリエイティブを配信

来店などの
コンバージョン



2タイプ以上の
動画制作が
有効！

広告配信パッケージプラン

月額20万プラン

広告配信
動画クリエイティブ 毎月1本の動画制作
月1回レポート提出

月額30万プラン

広告配信
動画クリエイティブ 毎月動画2タイプ制作
月1回レポート提出および改善ミーティングの実施

月額50万プラン

広告配信
動画クリエイティブ 毎月動画5タイプ制作
複数メディア配信でテストを実施
LPヒートマップ分析・改善提案
月1回レポート提出および改善ミーティングの実施

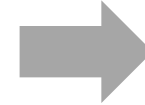
制作の流れ



訴求内容をお打ち合わせ。
ご希望の配信面、フォーマット
のご希望をヒアリング。
宣材についてご確認。



お打ち合わせを基に
動画を制作、ご確認
初回提出は3営業日を想定



貴社でご確認いただき
フィードバック、
修正があれば再プレビュー

修正は2営業日以内にご提出、
(フォーマットの変更が無い場合に限る)
修正は最大2回まで。

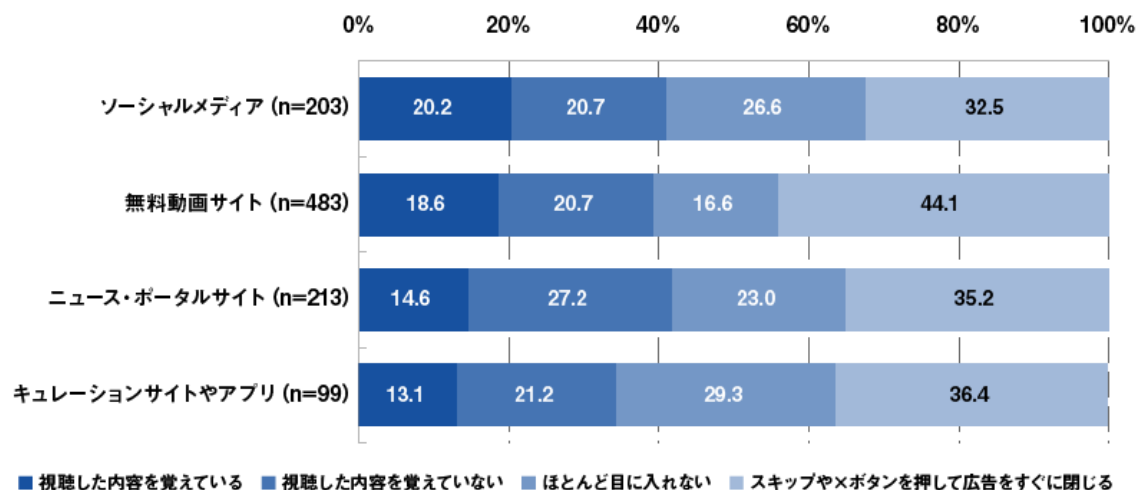


納品
データはMP4

※宣材は基本ご提供いただきます。
フリー素材を活用することも可能です（静止画のみ）。

参考：動画広告の有効性

【動画広告に対する反応（各項目とも単一回答）】



*実際の設問においては、「ソーシャルメディア＝ソーシャルメディアのタイムライン上に表示される動画広告」、「無料動画サイト＝無料動画サイトの動画コンテンツの前や途中に表示される動画広告」、「ニュース・ポータルサイト＝テキスト情報で構成されるニュース・ポータルサイトに表示される動画広告」、「キュレーションサイトやアプリ＝キュレーションサイトやアプリに表示される動画広告」と表示。

マクロミル/デジタルインファクト調べ

ユーザーが目にする動画広告のうち、ユーザーがその内容を覚えているのは、「ソーシャルメディアのタイムライン上に表示される動画広告」が最も多く、全体の20.2%。

▼ 静止画よりも動画の方が視聴者の記憶に残る



動画と静止画では「認知」「理解」「利用意向」のすべてにおいて効果に大きな違いがある。

参考：動画広告の有効性

弊社のプラットフォームを活用して制作した動画の改善事例

Webページへの動画埋め込みによる改善事例					
商材	配信媒体	imp	CVR	エンゲージメント	その他
エステサロン	LP	-	-	-	直帰率:44%→23%まで改善
ポイントサイト	比較サイト	3倍	3倍	-	
金融	比較サイト	-	3倍	-	遷移率:27%→45%
Webメディア・アパレル	Twitter	2.9倍	-	2.9倍	全体セッション・3.7倍、新規ユーザー数・3.9倍
Webメディア	自社メディア	-	-	-	読了率10%向上
Webメディア・金融	自社メディア	-	-	-	指定ワードで動画検索1位を獲得
Webメディア・スポーツ	Twitter	1.2倍	-	1.4倍	

広告数値改善例					
商材	配信媒体	CTR	CVR	CPA	その他
健康食品・エイジングケア	LAP	-	5.8倍	-	
高級時計	YDN	-	10.4倍	14%削減	
美容クリニック	Facebook, Instagram	-	-	-	予約数が前年比300%増 月の予約数の半分は動画広告からの流入
コスメ・コンプレックス	Facebook, Instagram	-	-	30%削減	
不動産	YDN	-	-	35%削減	imp2倍
FX	Facebook	2倍	1.7倍	改善、数値非公開	
FX	YDN	2倍	11.7倍	50%削減	
住宅ローン	YDN	-	5.2倍	20%削減	
債権	Facebook, Youtube	-	1.6倍	50%削減	
カラーコンタクト	Instagram	-	2倍	改善、数値非公開	
人材	Facebook, Instagram	-	1.4倍	変化なし	imp9倍
セミナー集客	Facebook, Instagram	1.6倍	1.8倍	50%削減	
SaaS・ツール	Facebook, Instagram	2.78倍	1.38倍	25%削減	
コスメ	Instagram Stories	-	1.2倍	-	imp1万以上
介護人材	Instagram Stories	-	9.6倍	35%削減	
美容医療	Facebook	-	1.2倍	-	動画単体でCVR75%向上
BtoBサービス	Facebook	-	3倍	60%削減	imp2.3倍
金融系セミナー	Facebook, Instagram	2.7倍	-	18%削減	
旅行	Facebook, Instagram	-	-	48%削減	
EC・アパレル	Facebook, Instagram	1.15倍	-	6%削減	

参考：動画広告の有効性

弊社のプラットフォームを活用して制作した動画の改善事例

あらゆる業種・配信面で、圧倒的な成果実績を積み上げ

SaaS
Facebook 広告

CTR 278%

CVR 138%

セミナー集客
Facebook 広告

CTR 160%

CVR 180%

高級時計
YDA

CTR 1,040%

CVR 14%削減

人材
Instagram Stories

CTR 960%

CPA 35%削減

金融 / FX
YDA

CTR 200%

CVR 1,170%

ポイントサイト
比較サイト

Imp 300%

CVR 300%

Webメディア
Twitter 投稿

imp 290%

エンゲージメント 290%