

【全国対応・15秒CM制作パッケージプランあり】

デジタル時代の動画広告コミュニケーションツール

# TVer広告 ご紹介資料

ブランドリフト調査も可能！



そのコミュニケーションに最適解を。

**NIPPON AGENCY**

# TVerとは

TVerは、**民放テレビ局がひとつ**になった新しいプラットフォームです。  
各局の好きな番組、**800番組以上**のコンテンツを**すべて無料**で  
スマートフォン・PC・コネクテッドTVにて視聴できます。

アプリダウンロード数

**7,800万**

(2024年8月時点)

月間ユーザー数

**4,100万** MUB

(2024年8月時点)

民放公式テレビ配信サービス

**TVer**

番組放送終了から  
**約7日間見放題!**

※番組終了から配信までは  
時間がかかることがあります

月間再生数

**4.96億回再生**

(2024年12月時点)

認知率 (15~69歳/男女)

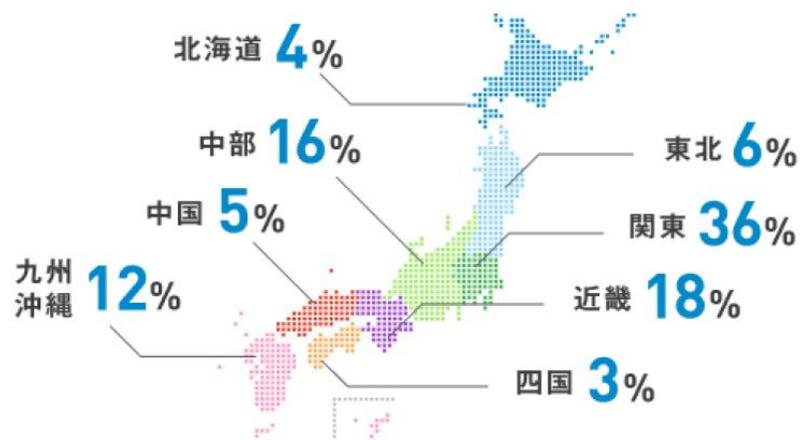
**72.5%**

(2024年1月時点・株式会社マクロミル調べ)

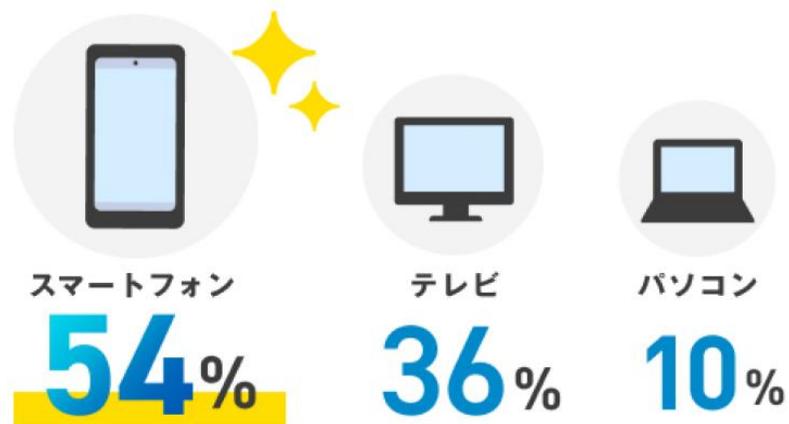
# 数字でみるTVer

地域や年代を問わずバランスのとれたユーザー構成  
時間帯別では夜の利用がボリュームゾーン

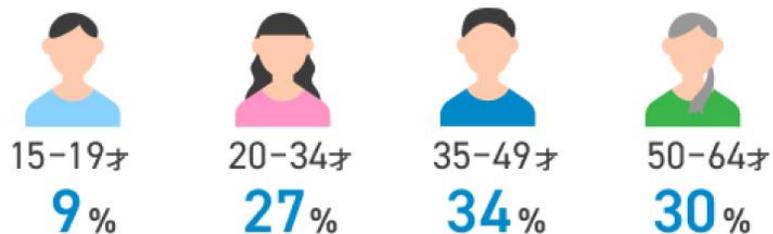
## ご利用地域



## ご利用デバイス



## 利用者属性



## ご利用時間帯



# TVer広告はこんな方におすすめ

## ・ 東名阪など、都市部でTVCMを放送したいが高くてできない！

💡 TVer広告なら1再生あたり最安値@2.5円～で配信できます。

※視聴単価はセグメント方法により異なります

※別途、運用管理費がかかります

※シミュレーション御見積りをご希望の方はこちらからお申し込みください

## ・ TVCMを放映しているが、最近効果が落ちてきた！

💡 TVCMとTVer広告を併用することで相乗効果が見込めます。

## ・ ターゲット層に絞って視聴させたい！

💡 興味関心やオフラインの購買データ、TV視聴データ、位置情報データなどでターゲットを絞り込めます。

## ・ 広告の効果を把握したい！

💡 広告配信後のブランドリフトやサーチリフト、態度変容やインサイト分析など様々な効果測定が可能です。

※効果測定にはそれぞれ一定の最低出稿額があります。詳細はお問合せください。

最低出稿額が  
無くなり、  
更に利用しやすく！



# TVer広告の媒体特性

広告スキップができないTVCMと同様の広告面です

番組コンテンツの合間にスキップできない広告として配信されます。



※上記は1時間構成のドラマを基に作成しております  
広告枠数と枠構成は番組や構成時間によって大きく異なります

# TVer広告の媒体特性

TVer利用開始時のアンケート項目をターゲティングに利用できます

生年月日  
198804

性別  
 男性  女性  その他  回答しない

郵便番号  
105-0004

※郵便番号を入力いただくと、お住いの地域の番組表が設定されます。

TVer

属性	選択項目
性別	男性／女性
年齢	5歳刻みで設定可能
住所	ご指定の都道府県・市区町村

アンケートで取得する「生年月日」「性別」「郵便番号」  
「興味関心」を活用

## 【興味関心】

ビジネス・経済

自動車

旅行

ショッピング・ファッション

ヘルスケア

ペット

テクノロジー・ガジェット

ゲーム

映画

美容

教育・子育て

環境・SDGs

ラグジュアリー

アート・芸術・音楽

スポーツ・フィットネス

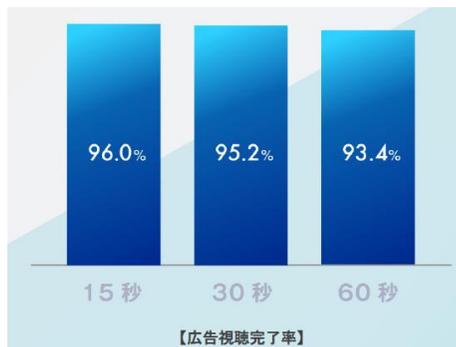
金融・ファイナンス

料理・グルメ

# TVer広告の媒体特性

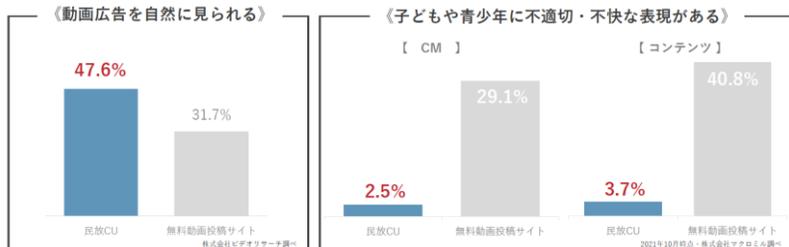
## 視聴完了率

平均 **95%** 超え



スキップ不可だからしっかり  
広告動画を見てもらえる。

## 嫌悪感・違和感のない広告



権利処理済且つ、JIAAのブランドセーフティ基準(※)を満たした「安心・安全」なコンテンツにのみCMを配信途中に広告が入ることへの違和感や嫌悪感が低い。

## 視聴態度

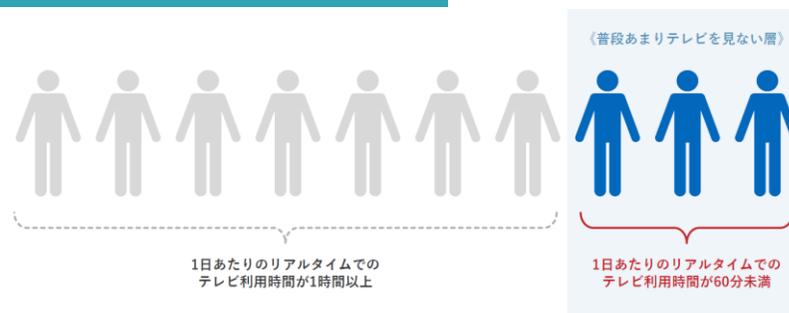
TVCMの **1.8** 倍



リアルタイム視聴でないからこそ番組視聴への意識が強く、  
TVと異なり専念視聴されやすく、離脱が少ない。

## 視聴態度

**3割** がローテレ層



ユーザーの3割があまりTVを見ない人なので、  
TVCMと併用することでリーチを拡大できる。

# ご予算別の配信例

## 《 15秒CMの場合》

ご予算	ターゲティング	デバイス	CPM（表示1000回あたり単価）	想定表示回数（imp）	広告配信費	運用管理費
30万円の場合	【性別】 男性／女性 【年齢】 5才刻みで設定可能 【住所】 都道府県・市区町村 【興味関心】 17種類から選択可能	スマートフォン PC コネクテッドTV	¥ 2,500	96,000	¥ 240,000	¥ 60,000
50万円の場合			¥ 2,500	160,000	¥ 400,000	¥ 100,000
100万円の場合			¥ 2,500	320,000	¥ 800,000	¥ 200,000

## 《 30秒CMの場合》

ご予算	ターゲティング	デバイス	CPM（表示1000回あたり単価）	想定表示回数（imp）	広告配信費	運用管理費
30万円の場合	【性別】 男性／女性 【年齢】 5才刻みで設定可能 【住所】 都道府県・市区町村 【興味関心】 17種類から選択可能	スマートフォン PC コネクテッドTV	¥ 3,000	80,000	¥ 240,000	¥ 60,000
50万円の場合			¥ 3,000	133,000	¥ 400,000	¥ 100,000
100万円の場合			¥ 3,000	266,000	¥ 800,000	¥ 200,000

※配信方法やターゲティング方法により表示回数や広告配信費が異なります。

※シミュレーション御見積りをご希望の方はこちらからお申し込みください

# TVer広告ご利用企業様の声

## 住宅会社の場合

埼玉県の子育て世代に  
モデルハウスを  
アピールしたい！



予算50万円  
素材：15秒  
160,000回表示

週末の来場者が増えました。  
現在、主な広告はTVerにしか  
出していないので、その効果  
を実感しています。

## インテリアショップの場合

首都圏の20代-50代女性に  
セールイベントを告知して  
来店を促したい！



予算100万円  
素材：15秒  
320,000回表示

関東ローカルでTVCMを  
流せる予算はないですが、  
TVer広告なら可能でした。  
エリアだけでなく、性別や  
年齢層も絞って配信できるの  
がよいですね！

## 中古車販売店の場合

石川県に住む方に  
「格安中古車販売なら〇〇オート」  
という社名を刷り込みたい！



予算30万円／月  
素材：15秒  
96,000回表示

TVCMの効果が薄れてきたと  
感じて、TVer広告を追加で配  
信しました。TVerを見て来た  
という20代30代のお客様が  
増えましたね！これからも続け  
ていきたいです。

# TVer広告配信 サービス詳細

課金方法	CPM課金 2,500円～（15秒の場合）※ 別途、運用管理費がかかります
最低出稿金額	なし※
配信可能秒数	6秒/15秒/30秒/45秒/60秒※
クリエイティブ本数	制限なし※
配信メディア	TVerおよび民放テレビ局の配信サービス※
配信デバイス	スマートフォン/PC/コネクテッドTV
掲載仕様	クリックابل スマートフォン/PC/コネクテッドTVの番組内CM枠（プレ/ミッド/ポスト） ※掲載箇所指定不可
外部計測	Google Campaign Manager/インテージ/マクロミル/ビデオリサーチ/楽天インサイトなど SDKツール（Adjust、Appsflyer）※

※配信方法やターゲティング方法により表示回数や広告配信費が異なります。  
[※シミュレーション御見積りをご希望の方はこちらからお申し込みください](#)

# 15秒CM制作パッケージプラン

CM素材をお持ちでない企業様も大丈夫！  
映像制作に必要なすべての作業工程がひとつに  
パッケージされた安心のプランをご用意しています。  
お客様のご希望を伺いながらシナリオ作成、演出、撮影、  
編集とCM完成までしっかりとサポートしますので、  
初めてのお客様にも安心です。

シナリオ  
作成

演出

撮影

ナレーション

編集

CMソング  
サウンドロゴ  
作成

イラスト  
CG作成

モデル手配  
ロケ手配

住宅会社のCM例



家電量販店のCM例



ショッピングセンターのCM例



30万円プラン

チラシデータや写真などをご提供頂き、  
撮影なしで制作するプランです。

60万円プラン

オリジナルでイラストやCMソング、サウンドロゴなどを作成し、  
撮影なしで制作するプランです。

撮影プラン  
100万円～

撮影前提でシナリオを企画し、制作するプランです。  
モデル手配やロケ場所の手配、CG作成などが  
必要になる場合が多く、都度見積りとなります

各プランのCM動画サンプルを  
ご用意しています。  
ご覧になりたい方は  
下記のメールフォームから  
お気軽にお問合せ下さい。



<https://www.nippon-ag.co.jp/contact/>

# TVer広告の豊富なターゲティング

TVer広告では、  
様々なターゲティングが可能です。  
その豊富なターゲティングを紹介します。



# TVer広告の豊富なターゲティング

## ①外部データ（DMP）と連携したターゲティング

国内最大級のDMPとの連携により多様なターゲティングが可能  
属性や興味関心に加えキーワード設定等のカスタマイズも可能。

## ②位置情報（ジオ）データと連携したターゲティング

位置情報データを基に、過去特定の場所に訪問したユーザーのターゲティングが可能。

### 【活用イメージ】

- ・競合店舗に来店したことがあるお客様に、自社店舗の広告を配信
- ・参加してほしい高校の生徒に、オープンキャンパスの告知広告を配信
- ・アパート居住者に、分譲住宅の広告を配信

弊社独自プラットフォーム「NAG-GEO」をゼンリン社の地図データと連携し、  
物件データを基にしたターゲティングも可能。※詳細は18P参照

## ③オンライン購買データと連携したターゲティング

ポンタやVポイント（旧Tポイント）、セゾンカードなどのデータから  
オンライン上の購買履歴をターゲティングに活用できます。

### 【活用イメージ】

- 高額商品の購入者に対し、富裕層向け金融商品の広告を配信
- 幼児向け商品の購入者に対し、幼児向け教材の広告を配信



# TVer広告の豊富なターゲティング

## ④TV視聴データと連携したターゲティング

国内主要TVメーカーの保有するTV視聴ログを活用した広告配信が可能。

広告配信セグメント

### 視聴番組・CM指定

- ・ 指定商品CM視聴ユーザー  
※CM視聴回数指定可能
- ・ 指定番組視聴ユーザー

### TV視聴時間

- ・ ハイテレ層  
TV視聴時間：月間90時間以上  
※1日3時間以上想定
- ・ ローテレ層  
TV視聴時間：月間38時間未満  
※1日1時間未満、休日2時間未満想定
- ・ TV視聴ユーザー除外  
補足しているTV視聴ユーザー全体を  
配信対象から除外

### TV視聴時間

- ・ 土日／平日
- ・ 任意の視聴時間帯指定

### 視聴番組カテゴリ

- ・ スポーツ  
(サッカー、ゴルフ、競馬etc)
- ・ 国内ドラマ
- ・ 海外ドラマ
- ・ 音楽
- ・ ニュース (経済..)
- ・ グルメ・料理
- ・ 教育 (幼児、小学生..)  
など

### 【活用イメージ】

「おかあさんといっしょ」などEテレの乳幼児向け教育番組閲覧者に  
ファミリー向けマンションや住宅やファミリーカー等  
ライフステージが変わる際にニーズが高まる商材の広告を配信

# 例えば、こんな配信が可能！

採用強化に！

就活サイトの閲覧履歴があるユーザーを抽出し、  
TVerで採用動画広告を配信

## ①就活サイト閲覧者をセグメント



## ②TVer面でターゲットに動画広告を配信



# 例えば、こんな配信が可能！

## 自動車検討層に！

自動車専門メディアの閲覧履歴があるユーザーを抽出し、  
カーディーラーの動画広告を配信

### ①自動車専門メディア閲覧者をセグメント



WEB CARTOP

AUTOCAR  
www.autocar.jp  
JAPAN

MōTA  
※旧オートックワン

カーミー  
CarMe

MOBY

Car  
Watch

Aut Messe Web

るまの  
ニュース

### ②TVer面でターゲットに動画広告を配信

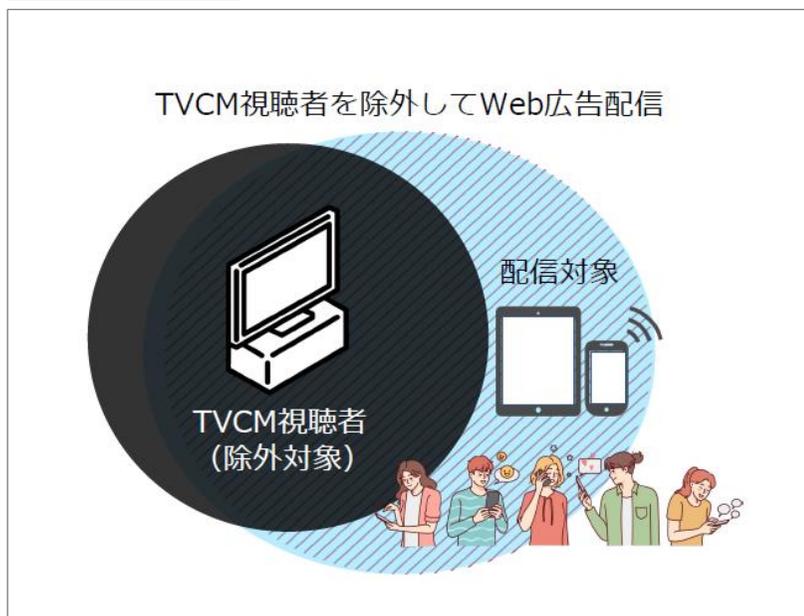


# 例えば、こんな配信が可能！

## TVを見ない若年層に！

TV視聴が減っている若年層などを中心としたリーチを補完し、分析によってインクリメンタルリーチの拡大を可視化。

### 配信イメージ

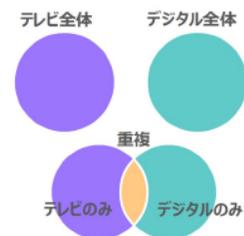


### インクリメンタルリーチを分析

## トータル広告視聴率 (TAR: Total Ad Ratings)

テレビとデジタルの広告測定を  
同じ指標で、統合的に計測・評価

ユニークリーチ (人ベースで何人?)  
フリークエンシー (人ベースで何回?)  
インプレッション/露出数  
リーチ%  
視聴者属性(性x 年齢)





# 効果検証について



TVer広告を配信して、  
どのような効果があったのかを把握することが可能。  
ここではブランドリフト調査をご紹介します。

# ブランドリフト調査 TVerSurvey

アンケートによる調査で広告接触者/非接触者に対し、態度変容を分析/効果検証を行うことが可能。

## 「TVerSurvey」調査概要

- ・ 設問数：1問
- ・ 設問内容：お申込み時に下に記載の5問より1つを選択
- ・ 基本納期：配信終了後1か月後
- ・ 配信面：CTV・SP
- ・ その他：外部BLSよりも少額予算から調査が可能

## 調査項目

1. 広告認知

2. ブランド認知

3. ブランド検討

4. ブランド好意度

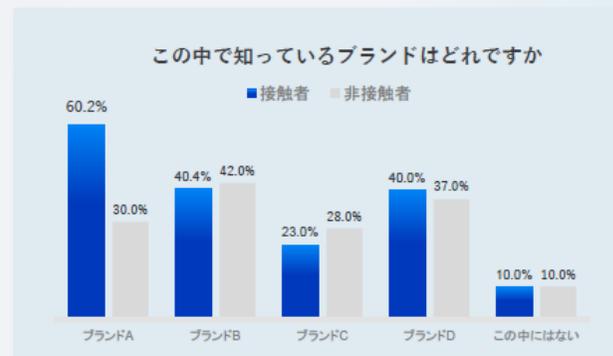
5. ブランド利用意向

最近オンラインで見た動画広告を、以下から選んでください

TVerを1回見た	<input type="checkbox"/>	TVerを4回以上見た	<input type="checkbox"/>
TVerを毎日視聴	<input type="checkbox"/>	みていない	<input type="checkbox"/>
TVerだけ1時間	<input type="checkbox"/>	アンケートをスキップ	

TVerアンケート

## 表示サンプル

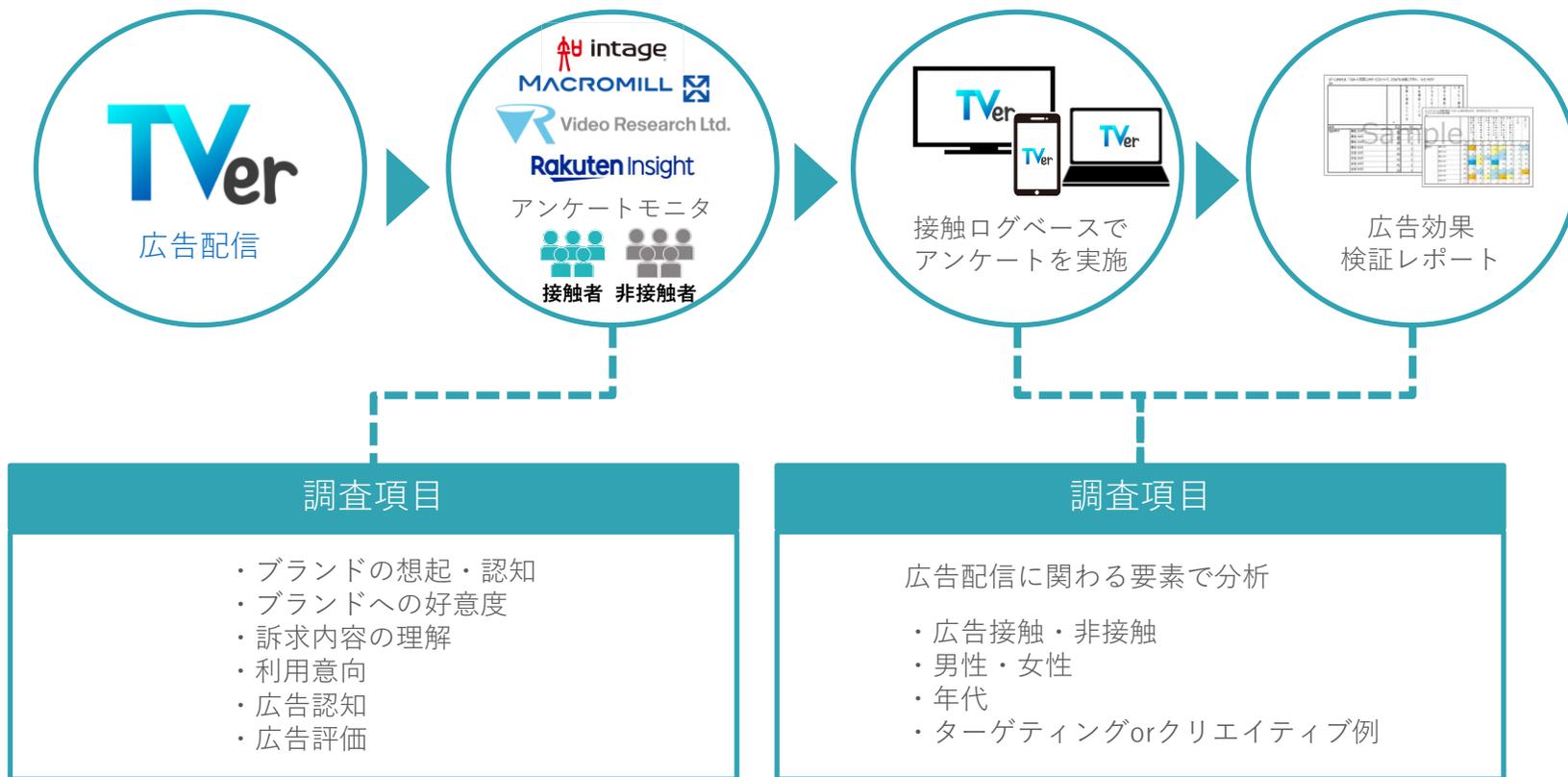


## レポートサンプル

※TVerSurveyを利用する場合、最低出稿額が発生します。

[詳細は問い合わせください。](#)

# ブランドリフト調査 Brand Lift Survey



※ブランドリフト調査は実施する内容によって、費用や配信条件が異なります。  
詳細はお問い合わせください。

# TVer広告ならお気軽にご相談ください

**無 料** **無 料**

## 相 談 会 × 見 積 作 成



自社で運営したほうが良いSNSは？

自社HPの問題点を知りたい！

サイト制作の進め方は？

サイト制作に必要な予算は？

サイトのSEO対策って何？

こんな感じでサイト作りしたいな....

お申し込みはこちらから▼

日本エージェンシーでは、TVer広告をはじめとしたWEB広告のプランニング・運用代行からクリエイティブ制作までワンストップでお応えしています。

まずは下記メールフォームからお気軽にご相談ください。

<https://www.nippon-ag.co.jp/contact/>

# 会社概要

社名	株式会社 日本エージェンシー
URL	<a href="https://www.nippon-ag.co.jp/">https://www.nippon-ag.co.jp/</a>
設立	昭和47年10月
本社所在地	〒921-8062 石川県金沢市新保本4-40 TEL.076-269-8111 FAX.076-269-8112
東京営業本部	〒104-0045 東京都中央区築地3-2-6 築地東陽ビル3F TEL.03-5148-3530 FAX.03-5148-3582
富山支局	〒939 - 8216 富山県富山市黒瀬北町1 - 10 - 4 TEL.076 - 491 - 1881 FAX.076 - 491 - 2377
福井支局	〒910-0006 福井県福井市中央3丁目1-5 三谷中央ビル6F TEL.0776-27-3053 FAX.0776-27-3099
資本金	1億5000万円
代表者	取締役会長 林 靖生 代表取締役社長 竹内 拓也
提携会社	株式会社ADKホールディングス
加盟団体	ADKパートナーズネットワーク