

最新の成功事例をヒントに
自治体の課題解決に向けた処方箋を探る

BBT

官民連携 ソリューション ミーティング

参加無料

地域の持つポテンシャルを
魅力あるコンテンツにし、
地域に引き込むためには。

アフターコロナに北陸新幹線敦賀開業、
明るい兆しの中でも進む人口減少に迫られる
行財政改革と自治体運営は厳しさを増して
いることと存じます。そんな時代に山積する
地域課題をどう解決していくか…、自治体が
抱える共通の課題に照準を合わせ、官民連携
の成功事例からその処方箋を一緒に探りませ
んか。第一弾は、地域のポテンシャルを魅力
あるコンテンツに変換することで地域振興に
つなげる最新ソリューションを紹介します。

2023. **6.30** (金) 13:30-16:10
(13:00受付開始)

会場

富山テレビ放送 本社 大会議室

富山市新根塚町1-8-14 富山駅から地鉄バス「新根塚」下車・駐車場あり
※オンラインでも同時配信

1

敦賀開業で脚光を浴びる北陸 新たな魅力発信で効果呼び込む

13:30
▼
14:10

来年春の北陸新幹線敦賀開業、県内にはあまり関係がないと思いませんか。黙って
は素通りされるだけ…。新幹線時代に奏功する地域資源の生かし方、新たな魅力発信方法
をアンケート調査等から分析しました。

株式会社日本政策投資銀行
北陸支店
副調査役
宮原 史英子氏



2

アフターコロナの動向をビッグデータで捉える 最新マーケティング

14:10
▼
14:40

コロナ前との比較も含めた直近の訪日観光客の動向、
それを踏まえた国内・国外に向けたPR戦略の道筋について
お話をさせていただきます。

Vpon JAPAN株式会社
広域営業部
セールスマネージャー
堀田 昌宏氏



～休憩10分～

3

地域文化をDXで継承へ デジタル・コンテンツの可能性

14:50
▼
15:20

地域の歴史や暮らし、文化芸術を後世に伝える大切な資料は所蔵施設が老朽化、伝統行事
も過疎化や後継者不足により維持していくことが困難になりつつある時代。将来にわたって
高い費用対効果を発揮するDX化技術を県内の導入実績を交えて紹介します。

株式会社 梅ノ木文化計画
代表取締役
木原 進氏



4

課題解決の共通項は 「地域資源のコンテンツ化」

15:20
▼
15:50

デジタルマーケティング領域の発展は「伝える」可能性を大きく飛躍させました。
一方変わらないのは「何を伝えるのか」です。それぞれの地域に存在する資源の魅力を
編集しコンテンツとしてまとめ、商品化するプロセスをご紹介します。

総務省 地域力創造アドバイザー
株式会社日本エージェンシー
中村 英樹氏



15:50
▼
16:10

フリートーク お悩み相談会

同じ立場の皆様が集まる機会ですので、それぞれの自治体が抱える地域課題
についてざっくばらんに意見交換したいと思います。
思わぬヒントが見つかるかも…。

PUSH!
一緒に前へ。

お問合せ
富山テレビ放送株式会社
企画戦略室 福島

Mail : fuku@bbt.co.jp
TEL : 076-492-7146 FAX : 076-422-3329

お申し込み用紙は
裏面をご確認ください。

最新の成功事例をヒントに自治体の課題解決に向けた処方箋を探る

BBT

官民連携ソリューションミーティング

お申し込み用紙

お申し込みは6月23日(金)までに、下記へ送付お願いします。

駐車場の台数に限りがある為、出来る限り乗り合わせにてご来場ください。

メール

fuku@bbt.co.jp

FAX

076-422-3329

※ お申し込み用紙をスキャンしてお送りください。

自治体名		車の 駐車台数	台
お申し込み者名			
メールアドレス	@		
連絡先TEL	()		

■ご出席者

部署名	役職	お名前	参加方法
			会場 ・ オンライン
			会場 ・ オンライン
			会場 ・ オンライン
			会場 ・ オンライン
			会場 ・ オンライン