

折込チラシの効果、下がってないですか？

折込チラシにプラス！ デジタル販促のご提案



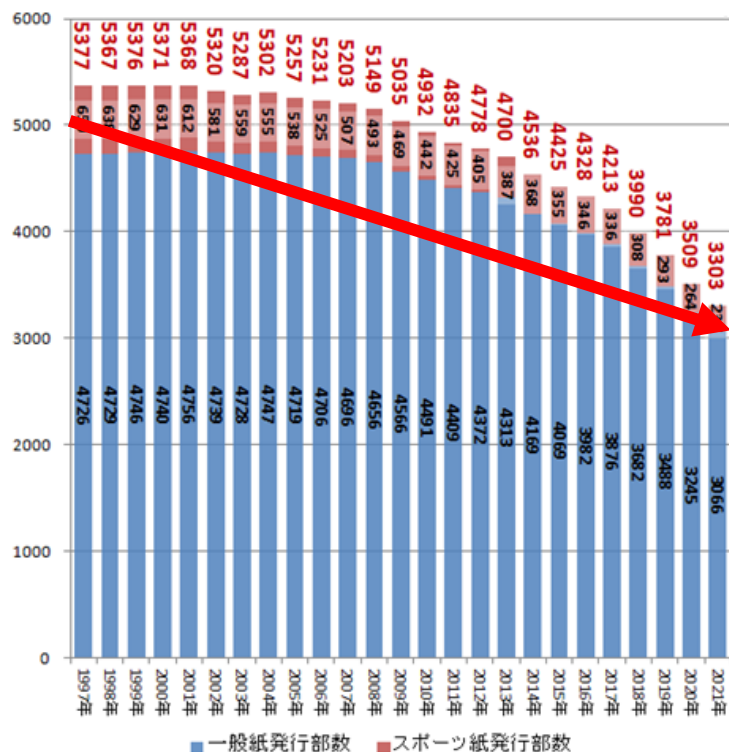
そのコミュニケーションに最適解を。

NIPPON AGENCY

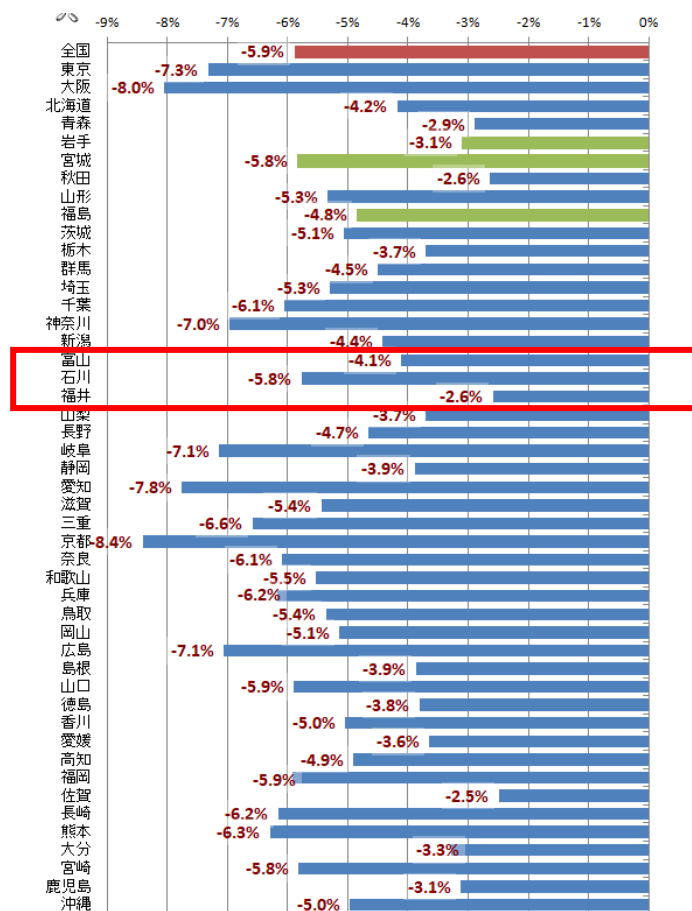
新聞発行部数の現状

減少を続ける新聞発行部数。北陸3県においても減少傾向が続く。

新聞発行部数（万部）



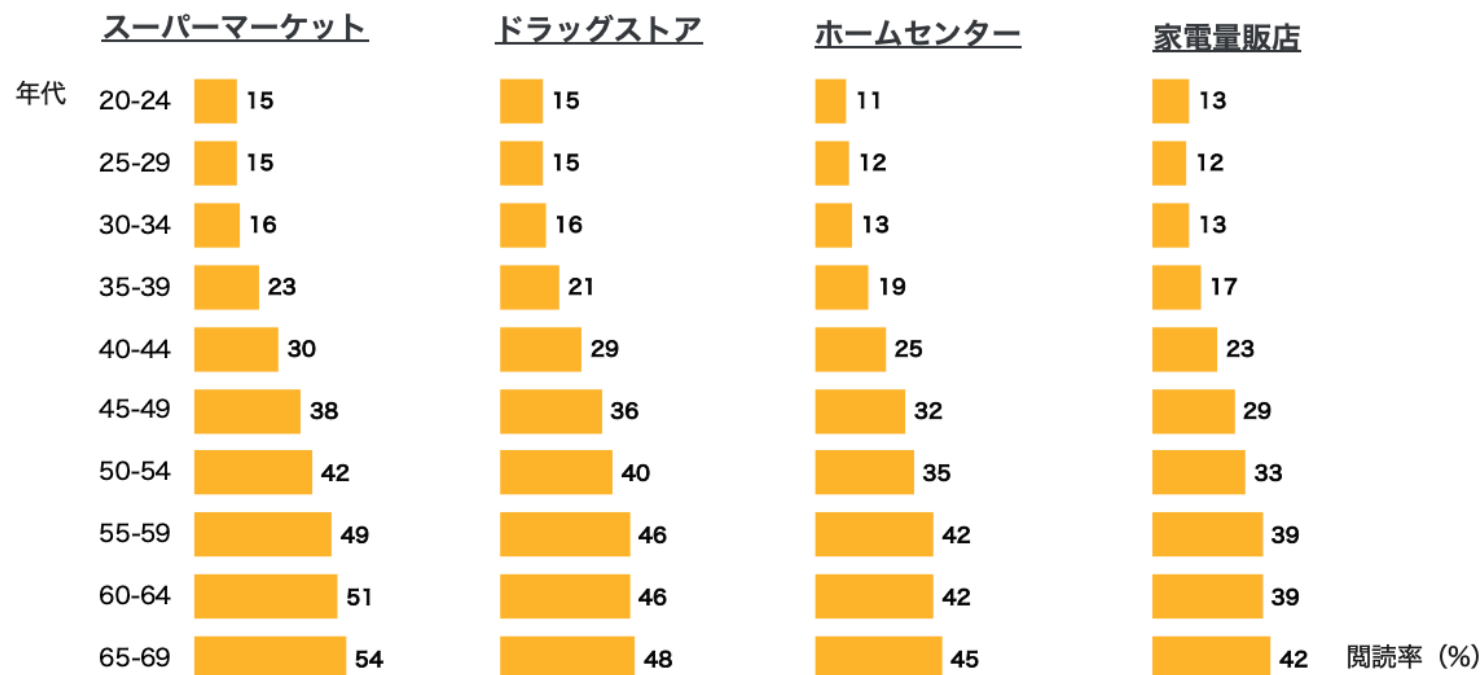
日刊紙の発行部数(前年比比率、都道府県別)(2021年)



高齢化している折込チラシ購読者

あらゆる業種において折込チラシの購読者は高齢化。
20代から40代の層は、あまりチラシを閲覧していない。
新聞と同様チラシも高齢者メディアと言える。

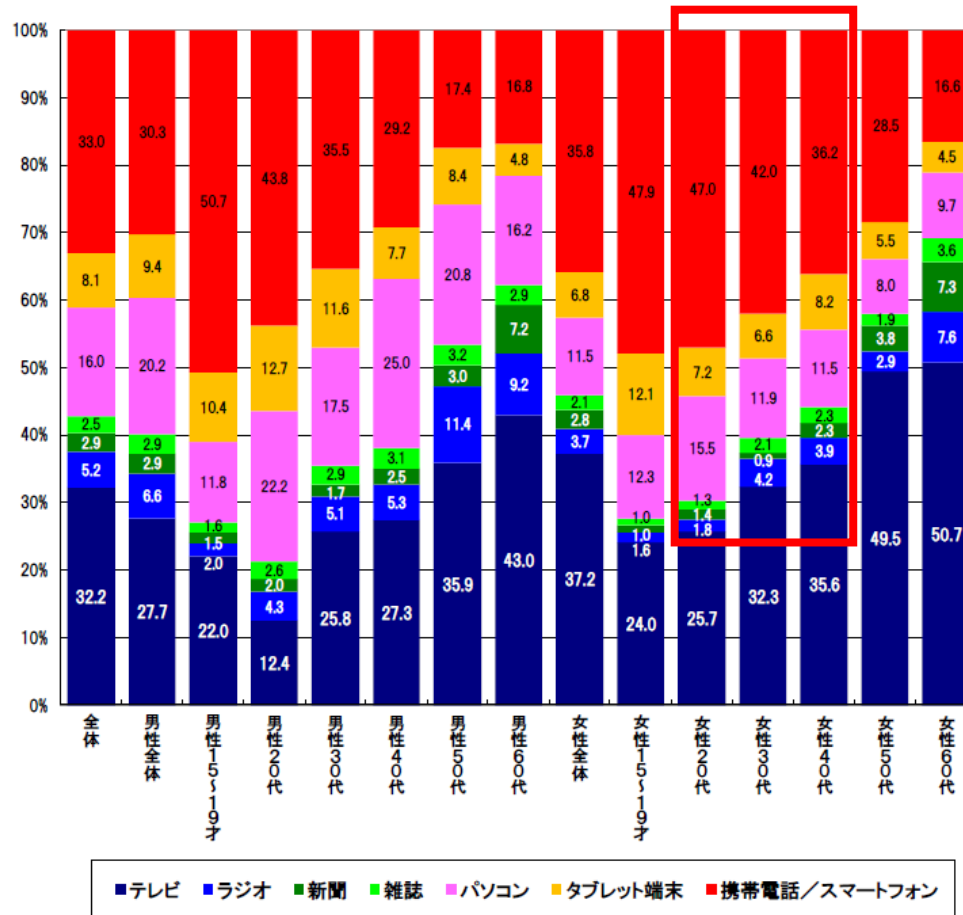
▼ 業態別×年代別_新聞折込チラシ閲読率



調査会社 株式会社インテージ
調査時期 2019年01月
有効回答数 31,562名
調査設計 20-69歳女性を未婚・都道府県を国勢調査に準拠するように回収

世代別のメディア接触状況

性年代別メディア総接触時間の構成比



コアターゲットとなる、
20 - 40代女性は、
新聞・テレビなどのマスメディアより
デジタルメディアに接触している。
前述の年代別チラシ購読率からも上記の層
への訴求はデジタルが必須と言える。

※メディア総接触時間は、各メディアの接触時間の合計値・各メディアの接触時間は不明を除く有効回答から算出

※2014年より「パソコンからのインターネット」を「パソコン」に、「携帯電話（スマートフォン含む）からのインターネット」を「携帯電話・スマートフォン」に表記を変更

※タブレット端末は、2014年より調査

チラシ情報をデジタルで発信

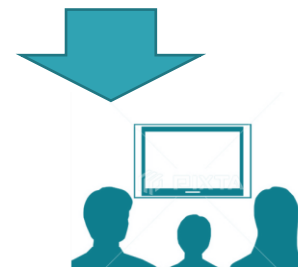
効果が減少している折込チラシにデジタルをプラス。



動画コンテンツ、配信イメージ

折込チラシの特売情報を動画コンテンツ化
商品は何点でも盛り込むことが可能です。

30秒程度で収まる範囲がオススメです。



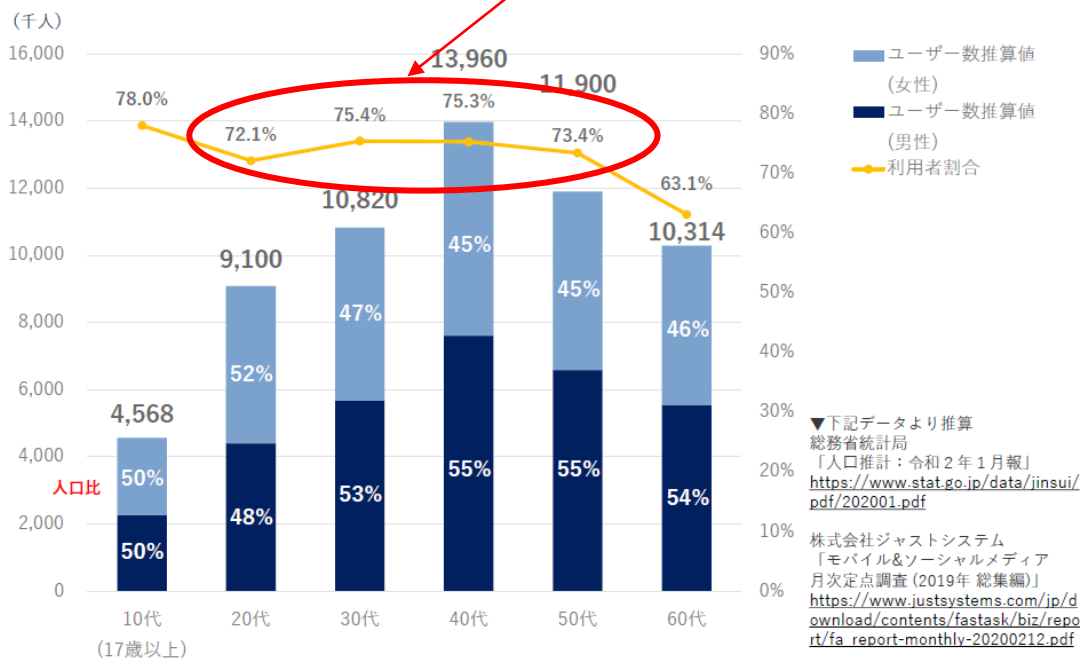
商圏のユーザーの
TV・スマホへお届け



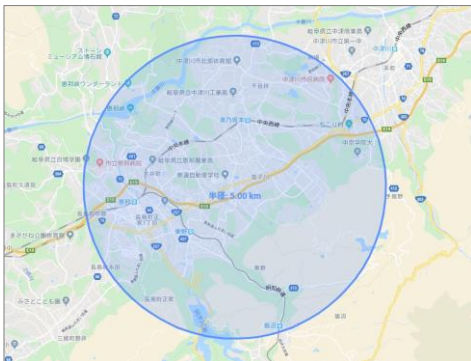
デジタルでチラシの情報を配信

YouTubeによる、動画チラシ配信。

Youtubeなら、チラシが届きにくい層に届けることが可能です。



デジタル配信のメリット



TVC Mと違い、YouTube広告なら、
店舗の商圈を指定して商圈内のユーザーのみに対して配信が可能。

- ・ 店舗から半径指定
- ・ 都道県単位
- ・ 市町村単位（一部市町村では指定不可）

また、YouTubeではターゲットの絞り込みが可能。

年齢、性別、子供の有無、想定年収などのデモグラフィックセグメントはもちろん、
ターゲットの興味関心でセグメントすることも可能です。

※配信ボリュームによってはセグメントできない可能性があります。

料金について

1店舗あたり

○動画制作 @50,000円（税別）

※30秒以内の動画の場合

※ナレーション等詳細は別資料（価格表）参照

複数店舗で配信する場合、同一動画であれば制作費の追加はありません。商品の入れ替えは@10,000円になります。

○Youtube広告配信費

5 店舗配信 配信費・制作費含む ￥300,000（税別）

10店舗配信 配信費・制作費含む ￥500,000（税別）

※上記以外の店舗数での配信の場合はご相談ください。

Youtube広告は、30秒以内の動画の場合は最後まで視聴された場合のみ課金されます。

※配信金額は配信期間、エリアにより調整させていただきます。

実来店数の計測が可能に

Googleビジネスプロフィールとの連携で実店舗への来店計測も可能。

来店コンバージョンについて

来店コンバージョンとは広告経由で来店したユーザーを計測するための仕組みです。

来店コンバージョンは、Googleのロケーション履歴より計測されます。

ロケーション履歴はGoogleのアプリ（マップ・Chrome）などでGoogleにログインし、位置情報利用を許可することで計測が可能になります。



来店コンバージョンの数は、Googleのデータに基づいて推定計測されます。

※Googleのデータが一定の閾値に達した場合計測が可能になります。計測可能になるまで相応の時間を要する可能性があります。

計測データは推測値とされており、来店の実数とは異なるので注意が必要です。

あくまでGoogleデータに基づいた推定計測です。

広告メディアごとや地域・イベントごとで比較する、広告の費用対効果を比べるなどの指標としてとても有効です。